

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Papír és csomagolóipari ismeretek és gyakorlat
A tantárgy neve angol nyelven:	Paper and Packaging Industry Studies
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-PACSIG-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 16
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók a grafikai és csomagolástervezési feladatok végzése során figyelembe vegyék a szellemi termék (terv) ipari mértékű sokszorosítását, előállíthatóságát, megismerjék az adott témához kapcsolódó, alkalmazható alapanyagokat, azok feldolgozásához, ill. sokszorosításához szükséges nyomdaipari és egyéb gyártástechnológiák lehetőségeit és korlátait. A 3. szemeszterben alapvető tájékozottságot kínálunk hallgatóinknak a tervezőgrafikához kapcsolódó kortárs társadalmi, gazdasági, kreatív ipari, környezeti és információ-technológiai kontextusról, ezek működéséről, valamint a szakmához való kapcsolódási pontokról és összefüggésekről.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy egyrészt betekintést nyújt abba, hogy a papíralapú csomagolásoknak milyen formai lehetőségei vannak, másrészt hogy lehet egységes márkaképet és működőképes termékarculatot létrehozni különböző formájú és szerkezetű csomagolásokon. A hallgatók megismerhetik a termékmárka működésének lényegét és kritériumait, a papíripari csomagolások nyomdai lehetőségeit. A feladat révén makettezés formájában megismerhetik a különböző papíryanagok formálhatóságát, viselkedését.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A cél, hogy a félév során a hallgatók elsajátítsanak egy komplex tervezőgrafikai gondolkodást, amelyben a részek szoros kapcsolatban állnak az egészszel és a grafikai építkezés minden egyes lépése egy jól átgondolt stratégia mentén, következetesen történik. Tervezett lépések: kutatás a témakörben, vizuális koncepció felállítása, a kiválasztott ötletek alapján tartalmi üzenet, stílus, vázlatok bemutatása.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az értékelés két pólusú. Az egyik a csomagolások formai kivitelezése, kreatív megformálása és működése,

a másik pedig a márka- és termékarculat grafikai minősége, stílusa, hangulata. Emellett fontos a prezentáció, a szakmai érvelés minősége.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Gibson, Clare: *Jelek & jelképek : Képes kalauz a jelek és jelképek világához*. Kinizsi K., cop. 1998
- Healey, Matthew: *Mi az a branding?*. Scolar, cop. 2009
- Papp-Váry Árpád: *A márkanév ereje : a sikeres brandépítés alapjai*. Dialóg Campus K., 2020